

REGULAMENT SELECȚIE STUDENȚI FSPAC - BURSE FSPAC PENTRU EXCELENȚĂ, ediția 2017

Bursele FSPAC pentru excelență

Începând cu anul 2014, FSPAC a demarat un program inovativ de endowment, concretizat prin crearea FSPAC LEADS – un fond care să permită sprijinirea studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor performanți în activitatea lor, cu scopul de a crește calitatea și prestigiul național și internațional al FSPAC și de a contribui la o schimbare pozitivă la nivelul societății. FSPAC LEADS este finanțat din donații private individuale și organizaționale precum și din campanii de strângere de fonduri. Continuând tradiția începută în 2015, FSPAC își propune să acorde în 2017 un număr de 8 burse de cercetare studenților săi. Aceste burse își propun nu doar să răsplătească excelența academică, ci și să încurajeze implicarea studenților în comunitate. Pentru obținerea bursei, studenții vor trebui să propună diverse proiecte de intervenție în comunitate sau la nivelul societății, prin care să identifice o problemă și să propună diferite strategii de soluționare a acesteia. În acest an, anumite teme/domenii de intervenție sunt prestabilite în funcție de obiectivele și politica donatorilor privați, precum și în acord cu obiectivele strategice ale FSPAC legate de implicarea în comunitate. Aceste burse vor fi denumite în continuare **Bursele FSPAC pentru excelență (de tip A, B sau C)**.

- **Burse de tip A** – realizarea a trei cercetări pe teme de interes pentru FSPAC și mediul academic, comunitatea locală și donatori (Anexa 1)
- **Burse de tip B** – participarea în cadrul unor proiecte aplicative mai complexe, unde trebuie să realizați anumite sarcini și sub-activități (Anexa 2)
- **Bursa de tip C** – realizarea unei intervenții în comunitate pe o temă definită în mod liber de aplicant (Anexa 3)

Bursele sunt finanțate din următoarele surse: 2 burse – Banca Comercială Română (BCR); 6 burse – donație privată Don Lonthrop, fondatorul RomaniaOne și managing partner la fondul de investiții New Vista Partners.

Beneficiari ai bursei FSPAC pentru excelență

Poate să aplice orice student FSPAC înscris într-unul din programele de la **nivel licență sau masterat**. Calitatea de student în anul universitar 2016-2017 reprezintă singura condiție pentru a putea aplica. Pot aplica și studenții internaționali care sunt înscrși la FSPAC pentru un **ciclu complet de studii** (licență sau master).

Aplicațiile sunt individuale iar contractul de bursă se semnează cu studentul desemnat câștigător în urma aplicației. Studenții pot lucra însă și în echipă, studentul desemnat câștigător fiind responsabil de coordonarea membrilor echipei și de realizarea rezultatelor. Numărul membrilor din echipă se determină de studentul câștigător. Între Asociația FSPAC și membrii echipei nu vor exista raporturi contractuale.

Procesul de selecție

Procesul de selecție va cuprinde două etape:

- a) **Dosar de candidatură** - Toți studenții interesați vor trebui să depună un proiect cuprinzând elementele indicate în Anexele 1, 2 sau 3 (în funcție de bursa pentru care candidează), atașate

prezentului regulament. Proiectele depuse vor fi analizate și ierarhizate de o comisie formată din cel puțin 3 membri, cadre didactice și cercetători din cadrul FSPAC. Toate proiectele vor fi notate pe o scară de la 1 la 10.

- b) **Interviu** - În cea de a doua etapă, studenții vor trebui să își prezinte proiectul sau scrisoarea de motivație în cadrul unui scurt interviu cu comisia de selecție, formată din reprezentanți ai fiecărui departament din FSPAC (cel puțin un reprezentant/departament). Pe baza acestui interviu, se va lua decizia finală cu privire la studenții care vor primi bursele.

Un student poate aplica la cel mult 2 burse (din aceeași categorie sau din categorii diferite). Având în vedere că criteriile de evaluare sunt diferite, este nevoie ca studentul să depună două aplicații diferite și să participe la două interviuri. Dacă un student trimite mai mult de două propuneri, acesta va fi descalificat în mod automat din competiție.

Criteriile de evaluare a aplicațiilor

Există criterii diferite în funcție de tipul de bursă pentru care aplicați. Aceste criterii sunt descrise mai jos. Pentru toate categoriile de burse se poate obține un punctaj maxim de 100 p. Un student trebuie să obțină în cadrul procesului de evaluare minim 60 p, indiferent de numărul de aplicații depuse. Dacă niciun student candidat nu obține respectivul punctaj minim, bursa respectivă nu se acordă, urmând ca selecția să se reia la o dată ulterioară.

Pentru bursele de tip A

- Fundamentarea teoretică a temei – identificarea unor studii similare în literatura de specialitate (15 p);
- Delimitarea, pe baza temelor generale descrise în Anexa 1, a unor obiective clare de cercetare (10 p);
- Un design preliminar al cercetării, cu accent asupra modului în care sunt operaționalizate conceptele majore propuse în titlul temelor de cercetare, modalități de construire a eșantionului și modul de contactare a subiecților etc. (20 p);
- Adecvarea produsului final al cercetării la scopul analizei, realismul recomandărilor la contextul din România (20 p)
- Diseminarea rezultatelor cercetării – există prevăzute canale/strategii de diseminare/multiplicare a rezultatelor intervenției? (10 p)
- Stabilirea unui plan de activități realist, care să poată fi implementat pe o perioadă de aprox. 10 săptămâni (10 p)
- Calitatea generală a propunerii – tehnoredactare, limbaj și gramatică, folosirea unor mijloace audio sau video corespunzătoare etc. (15 p).

Pentru bursele de tip B

- Motivația aplicantului de a lua parte la proiect – cum se încadrează tema în preocupările sale academice și profesionale – 25 p;
- Identificarea corectă a abilităților și cunoștințelor aplicantului și descrierea modului în care acestea vor contribui la realizarea unor sub-activități din cadrul proiectului – 15 p;
- Cunoștințele aplicantului cu privire la proiectele propuse și/sau comunitatea în care urmează să fie implementate; cunoștințe teoretice cu privire la temele abordate – 20 p;

- Experiență în cadrul unor proiecte similare – 25 p;
- Calitatea generală a propunerii – tehnoredactare, limbaj și gramatică, folosirea unor mijloace audio sau video corespunzătoare etc. (15 p).

Pentru bursa de tip C

- Identificarea unei probleme/nevoi reale la nivelul comunității și folosirea unor date și argumente convingătoare pentru fundamentarea ei (15 p);
- Descrierea comunității unde se dorește realizarea intervenției, justificând alegerea acestei comunități (de exemplu, precizarea specificului comunității în raport cu alte comunități din România) (10 p);
- Definirea clară a scopului intervenției și realismul acesteia (20 p);
- Gradul de noutate al soluțiilor propuse/strategiilor de intervenție; discutarea lor prin comparație cu ce s-a realizat deja în domeniul respectiv (10 p).
- Impactul intervenției propuse – este vorba despre un impact larg, este identificat corect grupul țintă și stakeholderii? (10 p).
- Diseminarea rezultatelor intervenției – există prevăzute canale/strategii de diseminare/multiplicare a rezultatelor intervenției? (10 p)
- Stabilirea unui plan de activități realist, care să poată fi implementat pe o perioadă de 10 săptămâni (10 p)
- Calitatea generală a propunerii – tehnoredactare, limbaj și gramatică, folosirea unor mijloace audio sau video corespunzătoare etc. (15 p).

Notă: Intervenția în comunitate trebuie realizată pe parcursul proiectului, posibilitatea implementării ei fiind condiție de eligibilitate.

Calendar competiție

1. Anunțarea concursului și a metodologiei de selecție (**4 aprilie 2017**).
2. Finalizarea și depunerea aplicațiilor de către studenți (**4 aprilie 2017 – 21 aprilie 2017**). Predarea acestora prin email la adresa damian@fspac.ro. Se va menționa clar în textul emailului pentru care dintre burse se aplică, numele și prenumele studentului, anul de studiu, specializarea și departamentul.
3. Etapa 1 a procesului de selecție (**22-23 aprilie 2017**). Selecția celor mai bune proiecte și anunțarea rezultatelor și a studenților care vor fi invitați la interviu.
4. Desfășurarea interviurilor și anunțarea câștigătorilor (**24 aprilie 2017**).
5. Semnarea contractelor de bursă cu studenții desemnați câștigători și începerea proiectelor (**25-28 aprilie 2017**).
7. Derularea bursei pe o perioadă de 10 săptămâni (**1 mai 2017-10 iulie 2017**).

Derularea bursei

Odată încheiat procesul de selecție, studenții selectați vor încheia un contract de bursă cu Asociația FSPAC, organizația prin care se acordă bursele. Cei 2.500 de RON aferenți fiecărei burse, vor fi virajați studenților în două tranșe – o primă tranșă de 1.200 RON la începerea contractului iar restul sumei la

finalizarea perioadei de bursă, după ce studenții bursieri vor preda produsul final al proiectului de intervenție în comunitate. Suma de 2.500 de RON se acordă cu titlul de bursă, prin urmare studenții nu trebuie să facă dovada modului în care sunt cheltuiți banii, dar trebuie să dovedească implementarea proiectului prin documente specifice fiecărui proiect.

Pentru fiecare specializare va fi numit un profesor coordonator care va lucra cu studentul bursier, acordându-i sprijin în realizarea proiectului de intervenție în comunitate/la nivelul societății. Pentru unele burse pe lângă coordonatorul UBB poate exista și un coordonator din instituția care finanțează bursa.

La sfârșitul primei luni de bursă, studenții vor trebui să prezinte profesorilor coordonatori un raport intermediar, cu precizarea modului în care au avansat în cercetarea propusă și care sunt dificultățile întâmpinate.

La finalul celor 10 săptămâni de bursă, studenții vor trebui să predea produsul final al intervenției în comunitate/la nivelul societății propus la interviul de selecție și să ia parte la diferite evenimente care vizează diseminarea rezultatelor cercetării organizate de FSPAC. Pentru unele burse modalitățile de diseminare vor fi stabilite de comun acord cu coordonatorul și reprezentantul organizației finanțatoare.

Persoane de contact

Există o persoană de contact (cadru didactic) pentru fiecare specializare. Vă rugăm să contactați acea persoană pentru informații specifice vizând procesul de aplicație.

Jurnalism: Andreea Mogoș, mogos@fspac.ro

Administrației Publică: Bogdana Neamțu, neamtu@fspac.ro

Științe Politice: Toma Burean, burean@fspac.ro

Comunicare și PR: Mihnea Stoica, stoica@fspac.ro

Sănătate Publică: Mădălina Coman, madalina.coman@publichealth.ro

Anexa 1 – Structura cercetării aplicate aferente burselor de tip A

Cele trei teme de cercetare aplicată pentru care studenții pot aplica sunt:

- 1. Comportamentul de implicare în comunitate al absolvenților FSPAC** - Cercetarea urmărește să identifice comportamentul de implicare în comunitate al absolvenților FSPAC, cum ar fi activități de voluntariat, donații, organizații preferate, cauze preferate, motivația acestora, durata implicării etc.
- 2. Cum își planifică absolvenții de liceu viitorul** – Cercetarea își propune să identifice modul în care absolvenții de liceu iau decizii în privința alegerii unei universități, a unei specializări, precum și cât de informați sunt cu privire la opțiunile de carieră pe care le au odată ce aleg o anumită universitate/specializare.
- 3. Comportamentul financiar al tinerilor angajați care activează în sectorul IT din Cluj-Napoca.** Băncile și instituțiile financiare doresc să ofere produse și servicii adaptate nevoilor specifice ale unor categorii profesionale cum sunt medicii, profesorii etc. Cercetarea își propune să identifice dacă tinerii care lucrează în IT au un comportament diferit în ceea ce privește economisirea, opțiunile de investiții și ce tip de produse bancare ar trebui dezvoltate pentru acest segment profesional.

Structura orientativă pentru designul cercetării dumneavoastră, în acord cu una din temele de mai sus, ar trebui să conțină următoarele informații:

- 1) Fundamentarea teoretică și empirică a temei.* Identificarea și analiza studiilor care se referă la modul în care anumite categorii profesionale sau/și socio-demografice iau decizii privind economisirea și investițiile, tipul de servicii bancare preferate, tipul de servicii pe care îl doresc de la bănci etc.
- 2) Specificarea clară a conceptelor și dimensiunilor care vor fi propuse în cadrul acestei cercetări.* Claritatea modelului teoretic propus care va ghida cercetarea empirică.
- 3) Un design intermediar de cercetare,* insistând asupra obiectivelor de cercetare (ce se va aborda în cadrul proiectului propus) și a eșantionării. Trebuie menționate fezabilitatea soluțiilor propuse raportate la durata proiectului.
- 4) O planificare în timp (3 luni) a activităților și sub-activităților presupuse de cercetarea propusă,* menționând resursele necesare și rezultatele anticipate.
- 5) Estimarea constrângerilor și a oportunităților pentru soluția propusă prin proiect.* Analiza impactului soluției propuse pentru România, indicând modul în care situația curentă s-ar îmbunătăți.
- 6) Descrierea modului în care această experiență va contribui la formarea academică și/sau profesională a applicantului* (obiective educaționale propuse).

Documentul final trebuie să aibă între 5 și 7 pagini (Times New Roman, 12, 1,5 spațiere)

Anexa 2 – Structura scrisorii de motivație aferentă burselor de tip B

În cadrul burselor de tip B există două proiecte mari pentru care puteți aplica. Aceste proiecte sunt:

- 1. Dezvoltare și planificare strategică în comuna Vultureni, județul Cluj** – Comuna Vultureni își propune un proiect ambițios de dezvoltare în viitor, prin integrarea în zona rurală a unor ansambluri rezidențiale de tip eco-village. Pentru o planificare strategică de succes, va fi nevoie de realizarea unor analize socio-demografice și studii de calitate a vieții. În cadrul acestui proiect veți putea participa la: realizarea unei diagnoze cu privire la nivelul de dezvoltare a comunei, cu includerea și discutarea unor domenii precum educația, economia locală, precum și poziționarea ei în cadrul zonei metropolitane Cluj; realizarea unor sondaje de opinie în plan local în vederea măsurării satisfacției rezidenților față de viața de zi cu zi și calitatea serviciilor publice; Identificarea și prezentarea în format grafic a unor bune practici vizând dezvoltarea rurală care pot fi replicate în Vultureni.
- 2. Implicarea FSPAC în comunitate în calitate de „anchor institution”** - Conceptul de **anchor institution** se referă la orice tip de organizație - bănci, universități, spitale etc. -, care poate juca un rol de catalizator în comunitatea în care își desfășoară activitatea. Această instituție are un rol vital și, de obicei, se implică în construirea încrederii între vecini, oferirea de servicii celor din comunitate, revitalizarea economică a unei zone. Prin cercetarea propusă încercăm să vedem modul în care FSPAC poate deveni un anchor institution în zona sa de proximitate. În cadrul acestui proiect veți putea participa la: realizarea unei analize a stakeholderilor din zona proiectului și contactarea lor în vederea stabilirii unor activități comune; participarea la sesiuni de *mapping* comunitar și interviuri cu vecinii FSPAC la nivelul comunității (există deja o metodologie stabilită); organizarea unor proiecte de facilitare a interacțiunii FSPAC/vecini din comunitate; design, realizarea de materiale grafice despre proiect și cartierul din jurul FSPAC, diseminare și comunicare cu vecinii etc.

Pentru bursele din această categorie va trebui să redactați o **scrisoare de motivație** în care să includeți toate informațiile descrise mai jos. Documentul final trebuie să aibă între 3 și 5 pagini (Times New Roman, 12, 1,5 spațiere).

- 1) Descrierea clară a *motivației* pentru participarea în cadrul proiectului ales raportat la interesele dvs. anterioare atât în plan academic cât și profesional. Puteți menționa și experiențe de voluntariat și activități extracurriculare relevante.
- 2) Un *CV narativ* (parțial, integrat în scrisoarea de motivație) în care evidențiați acele abilități și cunoștințe care vă recomandă pentru realizarea activităților descrise mai sus. Puteți să vă referiți la proiecte sau activități în care ați fost implicați și să prezentați/precizați care au fost rezultatele.
- 3) *O reflecție personală și critică* cu privire la proiectul propus de intervenție – Deși nu aveți extrem de multe informații, discutați în ce măsură, pe baza literaturii și a experienței dvs., sunteți de acord cu proiectul, care va fi utilitatea lui, știți proiecte similare în România sau alte țări.

Anexa 3 – Structura proiectului de intervenție în comunitate aferent bursei de tip C

Aceasta este o structură orientativă pentru proiectul de intervenție în comunitate. Documentul final trebuie să aibă între 5 și 7 pagini (Times New Roman, 12, 1,5 spațiere) și să conțină informațiile de mai jos. Această descriere este una generală, încercând să acopere particularitățile unui astfel de proiect pentru toate specializările. În măsura în care aveți nevoie de indicații suplimentare, contactați profesorul coordonator listat ca persoană de contact pentru fiecare specializare.

- 1) *Identificarea unei probleme societale*, particularizată pentru o anumită comunitate/zonă (puteți alege orice comunitate, din orice zonă a țării, cu condiția să vă fie accesibilă la momentul realizării proiectului). Proiectul poate să pornească și de la identificarea unor nevoi specifice unei comunități/grup țintă dintr-o comunitate. Analiza problemei sau a nevoilor trebuie să fie fundamentată empiric, într-o manieră riguroasă și convingătoare.
- 2) *Descrierea clară a obiectivelor intervenției, metodologia propusă și strategiile de intervenție*. Parte a strategiei/strategiilor de intervenție, este important să descrieți clar "produsul" intervenției în comunitate. Proiectele trebuie să își propună o abordare extrem de pragmatică, care se finalizează cu realizarea intervenției. Mai jos aveți câteva exemple de intervenții adaptate specializărilor din cadrul FSPAC. **Lista nu este exhaustivă, dacă aveți nelămuriri consultați profesorii coordonatori.**

**Jurnalism* - Posibile exemple de produse ale intervenției: o serie de reportaje (scrise, audio, video sau multimedia) pe aceeași temă; un documentar de 8-10 minute; o serie de fotoreportaje / un audio-slideshow de maximum 4 minute; o anchetă jurnalistică (scrisă, audio, video sau multimedia). Se încurajează folosirea infograficelor și a altor forme atractive de vizualizare a informațiilor.

***Sănătate publică* - Documentarea, dezvoltarea și diseminarea unui set de infografice (minim 3) sau produse similare de reprezentare vizuală și creativă a datelor științifice în sănătate; acestea sunt așteptate să conțină informații valide din punct de vedere științific și să fie adaptate publicului țintă definit. O strategie de evaluare a impactului estimat este necesară. Proiectele care adresează acest mecanism de intervenție în contextul unei intervenții mai complexe (propun activități complementare) sunt încurajate.

****Comunicare și PR, Administrație Publică și Științe Politice* - campanie de fundraising, de informare, de advocacy, proiect de voluntariat, furnizare de servicii educaționale către grupuri din comunitate etc.

- 3) *O planificare în timp (10 săptămâni) a activităților și sub-activităților presupuse de intervenția propusă*, menționând resursele necesare și rezultatele anticipate.
- 4) *Estimarea impactului intervenției propuse și a modului în care situația comunității/a grupului țintă va fi îmbunătățită*. Estimarea impactului nu trebuie să se limiteze doar la comunitatea supusă intervenției, ci și la impactul mai larg asupra factorilor de decizie locali sau naționali, asupra comunității academice și în general asupra unor categorii cât mai variate de stakeholderi.
- 5) *Descrierea modului în care această experiență va contribui la formarea academică și/sau profesională a applicantului* (obiective educaționale propuse).